

MOOV PROJECT



Comment les street artistes s'expriment au temps du coronavirus !

INTRODUCTION

Habités à travailler dans la rue ou leur atelier, les artistes urbains devraient se réinventer pendant le confinement, trouver d'autres solutions pour partager leur art, puisque les rues deviennent inaccessibles.

L'idée consiste à faire sortir l'art dans la rue, même en pleine période de confinement, avec des messages forts. Dans les rues, réduites au silence, ce sont désormais les poubelles, les installations, le graffiti numérique qui prendront la parole...

OBJECTIF

- Ce projet vise à inciter les jeunes et les experts en technologie de l'information à créer des sites web spécialisés et des applications mobiles visant à mettre en valeur cet art urbain et à établir un lien entre la création artistique et la nouvelle technologie.
- Par le biais des moyens de communication sociale, les artistes proposeront leurs démarches artistiques, leurs outils et leurs méthodes de travail à travers leurs réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google plus, Pinterest, Flickr, Instagram, Youtube, etc.). Ils viseront notamment à faciliter l'accès à leurs œuvres, à toucher un nouveau public, à contacter les acteurs du marché de l'art et à instaurer un dialogue avec les novices dans ce domaine.
- L'idée de ce projet consiste à faire bouger la communauté des artistes urbains pour faire passer des messages de sensibilisation contre le coronavirus, chacun dans son quartier et surtout un acte de soutien indirect aux gens de l'ombre.

DEVELOPPEMENT

1) Les poubelles qui nous parlent...

Sur les grandes poubelles vertes dans des différents quartiers, différents artistes sont invités à signer des pochoirs, des graphismes très expressifs : des visages de jeunes femmes en bavettes et en colère, des masques à gaz, des masques rouges, des différents messages de sensibilisation et le tout dans une esthétique de la révolte contre le manque de prise de conscience lors de cette crise du covid 19.

De l'autre côté, la poubelle est considérée comme un support artistique intéressant car c'est un objet symboliquement fort de notre société de consommation. Sachant que la rue n'est

plus accessible, vu que l'on est confiné, et la poubelle c'est un support urbain par excellence qu'on peut placer là où on veut.

Cette intervention dans l'espace public, c'est aussi un soutien indirect aux gens de l'ombre, comme les éboueurs, il s'agit d'un message qu'il leur adresse. Ce projet cherche à revendiquer la liberté artistique dans l'espace public et à travers ces poubelles, objets qui font le lien entre l'espace privé et l'espace public. Il injecte aux rues révolte et poésie autant de messages.

2) Le plexiglas et la lumière qui nous écrivent...

Des installations positives avec des messages : *Stay Home, Stay Safe...* pourquoi pas ne pas les adapter dans l'espace urbain.

C'est avant tout un message coloré et lumineux, un message de vie. L'idée, c'est de donner de la vie quand même dans l'espace urbain.

Il s'agit des enseignes qui sont faites en plexiglas recyclé. Le concept, c'est par le biais de la trajectoire du soleil qui rend le message lisible sur le plexiglas et qu'on les raccroche partout.

3) Le graffiti lumineux

Le graffiti lumineux reflète une nouvelle conscience axée sur la création d'une œuvre d'art virtuelle sans nuire à la rue, aux composants urbains et à l'espace public en général. Cette nouvelle approche de l'art urbain vise à transformer les conditions de production artistique dans le milieu urbain et à y construire une situation d'émancipation.

L'idée consiste à travailler sur des outils innovants et des nouvelles technologies. Ainsi, les instruments sonores, les diodes électroluminescentes (LED), les bombes numériques, les appareils photographiques numériques, les bombes de peinture phosphorescente, les néons, les rayons laser, les logiciels et les matériels informatiques qui ne cessent de métamorphoser et de dynamiser le graffiti.

4) Peinture en live

- Une œuvre de charité à peindre en direct par un artiste ou plusieurs artistes chez eux et filmer en streaming sur les réseaux sociaux (FB, Instagram...) pour être vendue au profit du fonds d'urgence des hôpitaux.
- On peut par exemple choisir 3 différents hôpitaux dans des régions différents où chaque artiste en portant ses équipements de protection va peindre une toile devant l'hôpital X et va être filmer en direct, les dons vont automatiquement être accordé à l'hôpital X.

On devrait penser à tout le personnel médical qui lutte contre cette pandémie.

CONCLUSION

L'idée du projet c'est d'aider les street artistes à s'exprimer pendant cette période où tous les événements culturels sont annulés et inciter les artistes dans différentes disciplines à se manifester contre cette crise afin de sensibiliser les habitants et soutenir les gens de l'ombre.

QUELQUES CROQUIES

